青木フルーツ株式会社

Press Release

報道関係者各位

2026 年 11 月 5 日

【果汁工房果琳】人気 No.1 ドリンクが黒くなった！？ ららぽーとブラックフライデー限定『ココアバナナミルク』販売

～11/13 から 11/29 までしか味わえない期間限定商品～

青木フルーツ株式会社(本社：福島県郡山市、代表取締役社長：青木大輔)は、ららぽーと内に出店する「果汁工房果琳」「フルーツバーAOKI」13 店舗にて、2026 年 11 月 13 日(金)から 2026 年 11 月 29 日(日)までの期間、ブラックフライデー限定『ココアバナナミルク』を販売いたします。

大人気『バナナミルク』が黒くなって登場！？

ブラックフライデーは、アメリカ発祥のイベントとして、今では商業施設を中心に 11 月の大型セールとして日本にも広く根付いています。ららぽーとでも「出会え！買っちゃえ！」をテーマに今年もブラックフライデーを開催します。果汁工房果琳、フルーツバーAOKI では、このブラックフライデーを盛り上げるべく、期間限定の“ブラックなドリンク”を販売します。

今回販売するららぽーとブラックフライデー限定商品は、『ココアバナナミルク』です。全メニューの中で不動の年間人気 No.1 を誇る『バナナミルク』にココアパウダーを混ぜ込み、ブラックフライデーにちなんだダークな色合いのドリンクをご用意しました。使用するバナナは、フルーツ専門店ならではの目利きで選んでいる甘みの凝縮されたバナナで、バナナ本来の甘みだけを楽しめるよう、独自の渋抜き加工を施しています。ココアとバナナという相性抜群の組み合わせで、バナナミルクの自然な甘みの中にふんわりココアの香りが広がるドリンクに仕上げました。ココア特有の苦みは少なく、濃厚なコクがプラスされたドリンクに仕上がっているため、お子様でも飲みやすい一杯です。

青木フルーツ株式会社

ららぽーとブラックフライデー限定商品　販売概要

『ココアバナナミルク』

◆価格：M サイズ 440 円（テイクアウト税込 475 円）
　　L サイズ 680 円（テイクアウト税込 734 円）

◆販売期間：2026 年 11 月 13 日(金)～2026 年 11 月 29 日(日)

◆販売店舗：全国の果汁工房果琳、フルーツバーAOKI のうち、ららぽーとブラックフライデー対象の 13 店舗

対象店舗	
埼玉	果汁工房果琳　ららぽーと富士見店
千葉	果汁工房果琳　ららぽーと柏の葉店
	果汁工房果琳　ららぽーとTOKYO-BAY店
東京	果汁工房果琳　ららぽーと立川立飛店
神奈川	果汁工房果琳　ららぽーと湘南平塚店
静岡	フルーツバーAOKI　ららぽーと磐田店
	フルーツバーAOKI　ららぽーと沼津店
愛知	果汁工房果琳　ららぽーと安城店
	果汁工房果琳　ららぽーと名古屋みなとアクルス店
大阪	果汁工房果琳　ららぽーと和泉店
	果汁工房果琳　ららぽーと堺店
	フルーツバーAOKI　ららぽーとEXPOCITY店
兵庫	フルーツバーAOKI　ららぽーと甲子園店

ららぽーとブラックフライデー　公式サイト
https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/blackfriday_2026_11/

青木フルーツのジュースバーについて

1924 年創業の「フルーツショップ青木」から生まれた、“極上フルーツ、つくりたて。”がテーマのフルーツジュース専門店です。「果汁工房果琳」をはじめ「Wonder Fruits」、「フルーツバーAOKI」、「V²＆M by FruitsBar AOKI」など全国に現在 190 店舗を運営しています。
厳選し熟度管理を徹底したフルーツを使用し、ご注文いただいてからお客様の目の前でジュースをお作りすることで、フルーツの本当の美味しさと健康をお届けしています。

公式サイト：https://k-karin.jp/
Instagram：https://www.instagram.com/kajyu.karin/

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・
青木フルーツ株式会社　ブランド広報部
担当　青木、柴田、馬場
電話：0243-36-1877　e-mail：kouhou@fruit-aoki.co.jp