

Press Release

報道関係者各位

2026年2月20日

もうカードを忘れない！ポイントもクーポンもスマホひとつで OK 青木フルーツ ブランド別の公式アプリを 2/27 より提供開始 ～紙のポイントカードをデジタル化し、より便利でパーソナルな体験へ～

青木フルーツ株式会社(本社：福島県郡山市、代表取締役社長：青木大輔、以下当社)は、これまでブランドごとに運用してきた紙のポイントカードを全面的にデジタル化し、フルーツジュースブランド専用の『果汁工房果琳公式アプリ』、ならびに「フルーツピークス」および「フルーツショップ青木」共通の『フルーツピークス・フルーツ青木公式アプリ』の2種類の公式アプリを、2026年2月27日(金)より提供開始いたします。これにより、お客様の利用シーンに応じた、より快適で利便性の高いサービス体験を提供してまいります。



より便利なサービス体験の実現に向けて

当社が展開する各ブランドでは、これまでブランドごとに異なる紙のポイントカードを運用してきました。しかしながら、利用者の増加やサービスの多様化に伴い、ポイント管理の煩雑さやカードの持ち運び負担など、お客様の利便性向上が課題となっていました。

このたび公式アプリを導入し紙カードを廃止することで、紛失リスクや持ち歩きの負担を解消するとともに、ポイントの一元管理や利用ルールの明確化を実現し、よりスマートな購買体験を提供します。さらに、ブランドごとに最適化された特典の提供や、アプリ会員向けの情報配信を通じた店舗とのコミュニケーション強化を図ります。

近年、物価高を背景に、日常の買い物におけるポイント活用への関心が高まり、より効率的にポイントを貯めて活用したいというニーズが拡大しています。あわせて、キャッシュレス決済やアプリ利用の普及により、ポイントサービスにも「分かりやすさ」や「使いやすさ」が求められるようになってきました。当社は、こうした社会変化を踏まえ、紙カードでは実現が困難であった顧客体験の向上を図るとともに、よりお得に、より便利に利用できるアプリサービスの構築に取り組んでまいります。



アプリ利用イメージ

各アプリの特徴

今回導入する『果汁工房果琳公式アプリ』および『フルーツピークス・フルーツ青木公式アプリ』の2種類の公式アプリには、各ブランドの特性やお客様の利用シーンに合わせた機能を実装しています。両アプリは、それぞれ対象ブランドの店舗においてご利用いただけます。

① フルーツジュースバー専用 『果汁工房果琳公式アプリ』

対象ブランド：果汁工房果琳／Wonder Fruits／V2&M／フルーツバーAOKI 各店舗

主な機能：

- ・税抜100円につき1ポイント付与。貯まったポイントをアプリ内でクーポンに交換し、特典として利用可能
- ・誕生月に100円引きクーポンを発行
- ・最新キャンペーンや季節限定商品の情報をプッシュ通知で配信
- ・店舗検索機能を搭載し、お気に入り店舗の登録が可能
- ・ご利用状況に応じた会員ランクを設定し、ランクに応じた特典やサービスを提供



『果汁工房果琳公式アプリ』
イメージ

② フルーツピークス・フルーツショップ青木 共通 『フルーツピークス・フルーツ青木公式アプリ』

対象ブランド：フルーツピークス、フルーツショップ青木 各店舗

主な機能：

- ・フルーツピークスおよびフルーツショップ青木の店舗で相互利用が可能
- ・税抜100円につき1ポイント付与。貯まったポイントを1ポイント＝1円として会計時に利用可能
- ・誕生月に20%割引クーポンを発行
- ・おすすめ商品やイベントの情報をプッシュ通知で配信
- ・店舗検索機能を搭載し、お気に入り店舗の登録が可能
- ・お買い上げ金額税抜25,000円到達ごとに500ポイントをプレゼント



『フルーツピークス・
フルーツ青木公式アプリ』
イメージ

※フルーツピークス エキュート秋葉原店では、ポイントの付与のみ対象となり、ポイントのご利用はできません。

※一部、ポイント付与対象外の商品がございます。

③ 共通機能（両アプリ）

- ・グループログイン機能：相互の公式アプリとログイン情報を連携し、シームレスな利用環境を提供

公式アプリ ダウンロード案内

App StoreおよびGoogle Playより、各公式アプリをダウンロードいただけます。

	果汁工房果琳公式アプリ	フルーツピークス・フルーツ青木公式アプリ
ダウンロードリンク・ 二次元コード	App Storeはこちら Google Playはこちら 	App Storeはこちら Google Playはこちら 

ダウンロード開始日	2026年2月27日(金) ※アプリ配信開始前（2月27日以前）は、リンクもしくは二次元コードからアクセスいただいてもストアページは表示されません。配信開始日以降にご利用ください。
-----------	---

■紙ポイントカードの取り扱いについて

公式アプリ導入に伴い、紙のポイントカードの新規発行およびポイント押印は、2026年2月26日(木)の営業をもって終了いたします。紙ポイントカードをご利用中のお客様におかれましては、今後のポイント管理および特典のご利用を円滑に行っていただくため、2026年2月27日以降は、公式アプリのダウンロードおよび会員登録をお願いいたします。

なお、現在お持ちの紙ポイントカードの取り扱いに関する詳細（貯まった特典の利用方法やご利用期限等）につきましては、各店舗の店頭掲示物および公式SNSにて別途ご案内いたします。ご不明点がございましたら、お近くの店舗スタッフ、または下記お問い合わせフォームよりお気軽にお問い合わせください。

アプリに関する問い合わせ：<https://aokifruit.jp/contact/>

青木フルーツ株式会社 概要

当社は1924年にバナナ加工卸売業として創業しました。ライフスタイルの移り変わりとともに卸売業から業態転換を行い、現在では「フルーツショップ青木」を展開するフルーツショップ事業のほか、フルーツジュース専門店「果汁工房果琳」等を全国189店舗展開するフルーツジュースバー事業、「フルーツピークス」を展開するフルーツタルト&カフェ事業、そのほかフルーツ食を提供するフルーツウェルネス事業やフルーツオンラインショップ事業など、様々な事業を展開しています。

- 会社名：青木フルーツ株式会社
- 本社所在地：福島県郡山市八山田五丁目405番地
- 代表者：代表取締役社長 青木大輔
- 資本金等：4,500万円
- 従業員数：2,698名(2026年2月1日時点)
- 企業サイト：<https://aokifruit.jp/>



・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

青木フルーツ株式会社 ブランド広報部

担当 青木、柴田、馬場

電話：0243-36-1877 e-mail：kouhou@fruit-aoki.co.jp