青木フルーツ株式会社

# Press Release

報道関係者各位

2025 年 6 月 26 日

# 旬の桃 美味しさそのまま！皮ごと果肉使用で味も栄養も
# 「とろける桃のスムージー」「濃厚ピーチ＆マンゴー」販売
## ～果汁工房果琳 他フルーツジュースバーにて　期間限定で～

青木フルーツ株式会社(本社：福島県郡山市、代表取締役社長：青木大輔、以下青木フルーツ)は、「果汁工房果琳」他フルーツジュースバー186 店舗にて、夏の人気のフルーツ「桃」を使用した『とろける桃のスムージー』を 2025 年 6 月 27 日(金)より販売いたします。また、夏にぴったりのマンゴーを組み合わせた『濃厚ピーチ＆マンゴー』を 2025 年 7 月 22 日(火)より販売いたします。

果汁工房果琳　他、フルーツジュースバー各店では、夏に旬を迎えるフルーツの中でも特に人気の高い「桃」を使った作り立てのスムージーを、桃の旬が最盛期を迎える 7 月前後から 8 月にかけ、毎年販売を行っています。
今年は毎年人気の『とろける桃のスムージー』と、夏にぴったりのトロピカルなフルーツ「マンゴー」を合わせた『濃厚ピーチ＆マンゴー』の 2 種類のドリンクをご用意いたします。

### 人気フルーツ「桃」を使ったドリンク２種

『とろける桃のスムージー』は、桃そのままの爽やかな香りと芳醇な甘さ、口当たりなめらかな食感を楽しめる、ひんやり冷たいスムージーです。店舗で １ つ １ つカットした桃の果肉を皮ごと使用することで、桃本来の味わい、栄養を余すことなくお楽しみいただけます。2024 年での販売数が 83 万杯を超えた、7 月～8 月の夏の期間で最も人気の高い商品です。
『濃厚ピーチ＆マンゴー』は、香りや味わいが桃と相性抜群のマンゴーを合わせ、それぞれの果肉を合わせて 150ｇ以上たっぷりと使用した贅沢なスムージーです。桃の爽やかな香りとマンゴーのトロピカルな甘さ、トロッとした濃厚な味わいを楽しむことができる、夏にぴったりのドリンクに仕上げています。

とろける桃のスムージー　イメージ

**『とろける桃のスムージー』**
価格：M サイズ 510 円(テイクアウト税込 550 円)、L サイズ 780 円(テイクアウト税込 842 円)
販売期間：2025 年 6 月 27 日(金)～2025 年 8 月末(予定)
販売店舗：全国のフルーツジュースバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバーAOKI、V²&M)
※仕入れ状況により販売期間が変更となる場合がございます。

**『濃厚ピーチ＆マンゴー』**
価格：M サイズ 690 円(テイクアウト税込 745 円)
販売期間：2025 年 7 月 22 日(火)～2025 年 8 月末(予定)
販売店舗：全国のフルーツジュースバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバーAOKI、V²&M)
※仕入れ状況により販売期間が変更となる場合がございます。
※サイズは M サイズのみとなります。

## 魅力的な夏のフルーツ「桃」

桃は 100g あたり 38kcal(※)とカロリーは意外にも低く、抗酸化作用を持つビタミン E や、便秘予防の効果が期待できる食物繊維などの栄養素を含む、体にうれしいフルーツです。当社の桃を使用したドリンクは、その時期に美味しい様々な品種の桃を皮ごと使用しており、桃が持つ魅力をそのままお楽しみいただけます。

桃　イメージ

※：日本食品標準成分表（八訂）増補 2023 年より

## 青木フルーツのジュースバーについて

1924 年創業の「フルーツショップ青木」から生まれた、“極上フルーツ、つくりたて。”がテーマのフルーツジュース専門店です。「果汁工房果琳」をはじめ「Wonder Fruits」、「フルーツバーAOKI」、「V²＆M by FruitsBar AOKI」など全国に現在 186 店舗を運営しています。
厳選し熟度管理を徹底したフルーツを使用し、ご注文いただいてからお客様の目の前でジュースをお作りすることで、フルーツの本当の美味しさと健康をお届けしています。

公式サイト：https://k-karin.jp/
Instagram：https://www.instagram.com/kajyu.karin/


・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・
青木フルーツ株式会社　ブランド広報部
担当　青木、佐藤、柴田
電話：0243-36-1877　e-mail：kouhou@fruit-aoki.co.jp